

سوالات استخدامی : مدیریت تولید صنعتی

۱- اولین کنفرانس بین‌المللی در زمینه مدیریت تکنولوژی در چه سالی و در کدام کشور برگزار شد؟

۱. 1988 - فرانسه ۲. 1987 - آمریکا ۳. 1978 - آمریکا ۴. 1978 - فرانسه

۲- کدام یک از گزینه‌های زیر به یکی از ویژگی‌های صنعت سنتی اشاره دارد؟

۱. تولید انبوه ۲. بازار نامعلوم ۳. چرخه‌های حیات کوتاه ۴. تولید منعطف

۳- کدام عامل زیر کلید بقای یک شرکت برای مدت زمان طولانی است؟

۱. خلق ارزش افزوده ۲. پاسخگو بودن ۳. سرعت عمل ۴. تیم‌سازی

۴- کدام یک از گزینه‌های زیر جزء نیازهای مرتبه دوم طراحی محصولات محسوب می‌شود؟

۱. دگرگونی مکانیسم دستگاه ۲. بهینه‌سازی طرح دستگاه ۳. رقابت اقتصادی ۴. ارگونومی

۵- کدام یک از گزینه‌های زیر دربارهٔ سینکتیک صحیح است؟

۱. به رهبری گروه وابستگی ندارد. ۲. روش حل مشکل به صورت فردی است. ۳. همان روش یورش فکری است. ۴. روش حل مشکل به صورت گروهی است.

۶- یکی از آشکارترین مزایای برنامه‌ریزی شبکه‌ای نسبت به نمودار گانت چیست؟

۱. رتبه‌بندی فعالیت‌ها براساس حجم فعالیت ۲. رتبه‌بندی فعالیت‌ها براساس میزان هزینه اقتصادی ۳. رتبه‌بندی فعالیت‌ها براساس اهمیت آنها ۴. رتبه‌بندی فعالیت‌ها براساس تقدم و تأخر زمانی

۷- معیار نهایی موفقیت یک شرکت کدام است؟

۱. دوام و بازگشت هزینه‌ها ۲. برخورداری از تکنولوژی پویا ۳. عملکرد بازار کالاها و خدمات ۴. رقابتی ماندن در بازار

۸- کدام ساختار سازمانی نشانگر ساختار نه چندان رضایت‌بخش است که فقط در پروژه‌های کوتاه مدت قابل استفاده است؟

۱. ساختار عمودی ۲. ساختار افقی ۳. ساختار دورانی ۴. ساختار ماتریسی

۹- کدام یک از گزینه‌های زیر به یکی از محرک‌های خارجی بهینه‌سازی محصولات در شرکت‌ها اشاره دارد؟

۱. تحولات اقتصادی ۲. افت سطح سودآوری ۳. ظرفیت‌های اضافی ۴. مکانیزم بازاریابی

۱۰- در تکنیک‌های درگیری بیشتر از کدام اصول استفاده می‌شود؟

۱. اصول غیرتقریبی ۲. آزمون و خطا ۳. ریاضیات ۴. نمودارها

۱۱- کدام تکنیک، بیشتر از اصول تقریبی یا آزمون و خطا پیروی می نماید تا ریاضیات و نمودارها؟

۱. تعمیر روند
۲. احاطه کردن
۳. درگیری
۴. هنجاری

۱۲- شکست یا موفقیت یک محصول در بازار عمدتاً بوسیله چه عواملی تعیین می گردد؟

۱. کیفیت و هزینه تولید
۲. کیفیت و قیمت رقابتی
۳. هزینه تولید و قیمت رقابتی
۴. هزینه تولید، قیمت رقابتی و کیفیت

۱۳- تعریف: " عبارتست از بیان خصوصیات متفاوت به نحوی که راه حل های متفاوت و مختلف را بتوان بر اساس واحدهای مشابه مقایسه نمود " کدام گزینه را بیان می کند؟

۱. ارزش گزارش محصول
۲. ارزیابی مقیاسی
۳. تحلیل ابعادی
۴. تحلیل کیفی

۱۴- مراحل معرفی، رشد، بلوغ، اشباع و نزول یک محصول را روی هم رفته چه می گویند؟

۱. دوره زندگی محصول
۲. عرضه محصول
۳. تلورانس محصول
۴. دوام و اعتبار محصول

۱۵- معمولاً انتخاب مواد اولیه جهت تولید یک محصول در چند مرحله صورت می گیرد؟

۱. 2
۲. 3
۳. 4
۴. 5

۱۶- به تحقیقاتی که انگیزه اصلی آنها پیشرفت اطلاعات علمی بوده و اهداف تجاری و صنعتی ندارند چه گفته می شود؟

۱. تحقیقات بنیادی
۲. تحقیقات توسعه ای
۳. تحقیقات علمی
۴. تحقیقات کاربردی

۱۷- کتاب "تخیل کاربردی" نوشته کیست؟

۱. مارکونی
۲. آسبورن
۳. مارکوئیز
۴. ریچارد گاتن

۱۸- این نظام برای موقعیت هایی مناسب است که مدیر نیازمند سازماندهی روزانه واحد است و وجود یک کارشناس فنی برای پیچیدگی های فناورانه ی کار ضروری است؟

۱. ساختار سازمانی دورانی
۲. ساختار سازمانی تحلیلی
۳. ساختار سازمانی کنترلی
۴. ساختار سازمانی ماتریسی

۱۹- کدام تعرفه به صورت درصدی از قیمت CIF کالای وارداتی وضع می شود؟

۱. تعرفه متغیر
۲. تعرفه خاص
۳. تعرفه بر حسب ارزش
۴. تعرفه ترکیبی

۲۰- کدام کالا جزء کالاهای واسطه محسوب می شود؟

۱. مبل
۲. سیمان
۳. اتومبیل
۴. ماشین آلات

شماره سوال پاسخ صحيح

1 ب

2 الف

3 الف

4 د

5 د

6 ج

7 ج

8 ج

9 الف

10 ب

11 ج

12 د

13 ج

14 الف

15 ب

16 الف

17 ب

18 د

19 ج

20 ب

۱- تکنولوژی به عنوان یک عامل مهم و محوری، باعث ایجاد تعامل و درک متقابل میان روابط کدام مورد است؟

۱. اقتصاد و دانش
۲. دانشمندان و دانش
۳. اقتصاددانان و مدیران
۴. افراد جامعه و طبیعت

۲- کدام مورد به عنوان مهمترین عامل افول صنعت آمریکا در دهه های ۷۰ و ۸۰ میلادی، محسوب می شود؟

۱. ناتوانی در مدیریت تکنولوژی های موجود و نوظهور
۲. ناتوانی در انتقال سودآور تکنولوژی
۳. ناتوانی در بهره برداری از تکنولوژی های جدید
۴. تعارض و درگیری تکنولوژی های جدید و قدیم

۳- بر اساس بررسی ها، کدام مورد جزو اشتباهات رایج در خصوص نقش و ماهیت مدیریت تکنولوژی است؟

۱. تحقیق و توسعه در مدیریت تکنولوژی تنها یکی از ۵ راه ایجاد یک مبنای تکنولوژیک است.
۲. مدیریت تکنولوژی محدود به مدیریت خلق تکنولوژی است.
۳. مدیریت تکنولوژی جلوگیری از تخصیص ثروت است.
۴. مدیریت تکنولوژی حوزه ای چند رشته ای بر اساس علوم آینده است.

۴- رقابت در صنعت جدید و غیرسنتی، با توجه به روند در حال تغییر آن، به چه شکل است؟

۱. رقبا یا دوست کامل یا دشمن کامل هستند.
۲. همکاری و ائتلاف با رقبا ممکن است.
۳. رقابت رو به کاهش و حذف است.
۴. رقابت وجود ندارد.

۵- کدام مورد به عنوان مهمترین عامل تغییر در تجربه انسان محسوب می شود؟

۱. افزایش سن کاروری
۲. تکنولوژی
۳. برنامه ریزی هوشمند توسعه
۴. افزایش سطح سواد اختصاصی

۶- کدام مورد به عنوان یک ضرورت بنیادی بر رقابتی بودن تاثیر می گذارد و نباید تصور کرد که با افزایش هزینه ها محقق و حاصل می شود؟

۱. سرعت عمل و چابکی سیستماتیک
۲. کیفیت
۳. خلق ارزش مادی و معنوی
۴. پاسخگویی

۷- مواردی مانند اطمینان بخشی، ارگونومی، استتیک، ایمنی و اقتصاد، به عنوان نیازها یا ضرورت های کدام مرحله یا رده از طراحی به شمار می آیند؟

۱. آپشن های رویایی
۲. نیازهای ثانویه
۳. ضرورت های اولیه
۴. الزامات فنی طراحی

۸- روش حل مشکل که در آن جریان حل مساله وابستگی زیادی به رهبر گروه دارد، چه نامیده می شود؟

۱. حل مشکل خاص
۲. سمانتیک
۳. سیستماتیک
۴. سینکتیک

۹- در کدام سیستم برنامه ریزی، فعالیتها فهرست شده؛ زمان هر یک برآورد شده و پس از ترسیم شبکه، نمودار تقدم و تاخر فعالیتها رسم می شود؟

۱. برنامه ریزی بحران فعالیت
۲. برنامه ریزی پرت
۳. نمودار گانت
۴. برنامه ریزی شبکه بحرانی

۱۰- کدام ساختار سازمانی در مواقعی که حجم پروژه ها زیاد بوده و مدیر مجبور به سازماندهی و برنامه ریزی روزانه واحد باشد، مناسب تر است؟

۱. زنجیره ای
۲. واحد های مستقل
۳. ماتریسی
۴. دورانی

۱۱- کدام اصطلاح در خصوص "ایجاد تنوع در محصول و نوآوری در کیفیت و بهینه سازی آن حتی اگر رقابتی وجود نداشته باشد" به کار می رود؟

۱. برنامه ریزی سیستمی
۲. محرک های انبوه
۳. ظرفیت های اضافه
۴. انحصار طلبی علمی

۱۲- مثال «تعمق در سیستم احتراق یک فندک که در آن سوخت در محفظه احتراق متراکم می شد برای طراحی موتور مشهور دیزل» به کدام مورد از طراحی اشاره دارد؟

۱. از پرسش به هدف
۲. از انگیزه به آینده
۳. از هدف به انگیزه
۴. از هدف به برنامه

۱۳- استفاده از مجموعه تکنیک ها برای جمع آوری اطلاعات درباره محیطی که موسسه در آن بوجود می آید و پیش بینی روندهای آینده، اصطلاحاً با کدام مورد بیان می شود؟

۱. مطالعه طراحی
۲. مطالعات عمقی
۳. مطالعه بازار
۴. جامعه سنجی

۱۴- مواردی مانند "محدودیت های دستیابی به بازار" مقررات تجاری کشور صادر کننده"، "قیمت های قابل قبول"، "اندازه و رشد بازار"، "رقابت" از عوامل کدام موضوع هستند؟

۱. موثر بر طراحی هدفگرا
۲. موثر بر شتاب مطالعه بازار توسط دولت
۳. موثر بر کاهش تعرفه ها و سهمیه ها
۴. محدود کننده پتانسیل بازار برای صادر کننده

۱۵- کدام مورد به فرآیند شناسایی بخش های بازار و تعیین تاکتیک های مناسب بازاریابی، اشاره دارد؟

۱. سنجش تقاضای مشتق شده
۲. سنجش ترکیبی بازار
۳. تفکیک بازار
۴. تنظیم ساختار رقابتی

۱۶- اصطلاح دوره بازگشت به کدام تعریف اشاره دارد؟

۱. دوره کوتاه مدت جبران اشتباهات مدیریتی

۲. ورود به بازارهای از دست رفته با استفاده از طرح جدید و ابداعی

۳. مدت زمان کسب سرمایه اولیه پروژه از محل عایدات آن

۴. بازگشت به نقطه معیار در جریان تولید اولیه

۱۷- کدام گزینه درباره "طراحی به منظور استفاده بهینه انسان" نادرست است؟

۱. تعیین ویژگی های تمامی گروه های اجتماعی و درک صحیح خواسته ها و انطباقات آنان

۲. تعیین خصوصیات جسمانی و روانی فردی که محصول برای او طراحی می شود.

۳. تعیین خصوصیات مصرف کننده بر اساس سنجش آماری موجود و درصدی از جمعیت که قادر به استفاده از محصول نیستند.

۴. تعیین کارکرد اعضاء و حواسی که در استفاده از محصول لازم هستند.

۱۸- مواردی مانند "قیمت مورد نظر"، "هزینه تولید احتیاجات"، "هزینه نگهداری و هزینه به کارگیری" جزو کدام مورد از ماهیت عملکرد طراحی است؟

۱. محدودیت های هزینه ای

۲. معیارهای فنی و مهندسی

۳. الزامات تجهیزات، مواد و فرایند

۴. ارزش های مثبت اقتصادی

۱۹- کدام مورد جزو عوامل انسانی معیارهای مربوط به کیفیت محصول محسوب می شود؟

۱. شکل ظاهری مطلوب

۲. دقت بالای عملکرد

۳. سهولت کاربرد

۴. ضمانتهای بهره برداری

۲۰- کدام مورد جزو ویژگی های روش هنجار در پیش بینی تکنولوژیکی نیست؟

۱. در جستجوی شکاف های تکنولوژیکی است که امکان بهره برداری از آنها باشد.

۲. به پیش بینی تاریخی و زمان موضوع می پردازد.

۳. سعی در تعیین ویژگیهای یک آینده نامطلوب دارد.

۴. جنبه تجسسی و گردآوری اطلاعات دارد.

باسمہ صحیح

شماره
سواب

1	د
2	الف
3	ب
4	ب
5	ب
6	ب
7	ب
8	د
9	ب
10	ج
11	ج
12	الف
13	ج
14	د
15	ج
16	ج
17	الف
18	الف
19	ج
20	ب

۱- با توجه به روند در حال تغییر صنعت، در وضعیت جدید و غیر سنتی، رقابت چه وضعیتی دارد؟

۱. همکاری و ائتلاف با رقبا ممکن است.

۲. رقابت کاهش می یابد.

۳. رقابت مورد انتظار است.

۴. رقبا دشمن هستند.

۲- کدام نوع از صنایع، منبع و آغارگر بزرگترین میزان رشد اقتصادی در آمریکا است؟

۱. صنایع خدماتی

۲. صنایع راهبردی

۳. صنایع فضایی

۴. صنایع عمران

۳- منظور از PER چیست؟

۱. بازده فروش

۲. تکنیک هزینه یابی و حسابداری

۳. نسبت قیمت/عواید

۴. بازده سرمایه گذاری

۴- کدام مورد جزو گروه های ثالث است که بر تغییر تکنولوژی اثر می گذارند؟

۱. بازارهای جدید و شرکت های نوپیان

۲. تکنولوژی های جدید، نوآوری های دور از دسترس

۳. تصمیمات قضات، اعمال قانونی و انتظامی

۴. محیط زیست، اصول اخلاقی

۵- انتخاب کدام دسته از پروژه های تحقیق و توسعه ای در مقایسه با موارد دیگر جزو وظایف مهم سازمان ها می باشد؟

۱. پروژه هایی که رقبا بر آن تمرکز کرده اند.

۲. پروژه های هماهنگ با استراتژی رشد شرکت و قابل استفاده در آینده

۳. پروژه هایی که ارزش آنها به اثبات رسیده و در خط تولید هستند.

۴. پروژه هایی فاقد هرگونه ریسک و احتمال

۶- شرکت هایی که از نظر تکنولوژیک پویا هستند برای ارزیابی تحولات و پیشرفت های تکنولوژیک جدید، نیازمند به بهره

گیری کدام مورد بیش از موارد دیگر هستند؟

۱. کارکنان متخصص و به خوبی آموزش دیده

۲. سرمایه گذاری بیشتر در عرصه رقابت

۳. ائتلاف با صاحبان تکنولوژی جدید

۴. افزایش نیروی کار و افراد

۷- کدام مورد به عنوان بخشی از اصول هدایت گر برای مدیریت شرکت های مدرن ارائه شده است ؟

۱. شی - نوآوری - کسب مزیت نسبی - تولید - خدمات - تضمین

۲. آموزش - سرمایه گذاری - رقابت - انطباق

۳. کیفیت - ایده پردازی - نوآوری - بازاریابی

۴. خلق ارزش - کیفیت - پاسخگو بودن - سرعت عمل - نوآوری

۸- شیوه یا فن طراحی سیستماتیک برای ایده یابی چگونه عمل می کند؟

۱. حذف سیستماتیک پاسخ ها و یافتن پاسخ نهایی
۲. بررسی چندباره جوابهای احتمالی و توسعه آنها
۳. آزمودن پاسخ ها به ترتیب از ساده ترین آنها تا دشوارترین
۴. حذف پاسخ های آزموده شده به ترتیب توالی زمان

۹- مواردی مانند: "اطمینان بخشی - ارگونومی - استتیک - ایمنی - اقتصاد" جزو کدام نیازها در طراحی هستند؟

۱. نیازهای مرتبه دوم
۲. نیازهای ویژه
۳. نیازهای مشتری
۴. نیازهای پایه

۱۰- استاندارد BS 5665 بریتانیا در چه زمینه ای است؟

۱. کنترل آزمایشهای پزشکی
۲. دوام محصولات خانگی
۳. ایمنی اسباب بازیها
۴. طراحی برای کمترین حجم

۱۱- "ساختار سازمانی دورانی" برای کدام دسته از پروژهها قابل استفاده است؟

۱. پروژههای کوتاه مدت
۲. پروژههای تک محصولی
۳. پروژههای بلند مدت
۴. پروژههای چند محصولی

۱۲- کدام مورد در اولویت بندیهای اهداف یک شرکت تولیدی، در راس اهداف قرار دارد؟

۱. سودآوری
۲. نوآوری
۳. ارتقای جایگاه
۴. اشتغال

۱۳- دانش بیونیک در عمل جزو کدام شیوه از طراحی است ؟

۱. طراحی ابتکاری
۲. از هدف به اقتباس
۳. از پرسش به هدف
۴. از هدف به پرسش

۱۴- "مقررات تجاری کشور صادر کننده"، محدودیت های دستیابی به بازار"، اندازه و رشد بازار"، "رقابت" و "قیمت های قابل قبول" از عوامل کدام موضوع هستند؟

۱. محدود کننده پتانسیل بازار برای صادر کننده
۲. عوامل موثر بر طراحی گروهی
۳. مطالعه بازار توسط دولت
۴. تعرفه ها و سهمیه ها

۱۵- مقدار تقاضا به شرط آنکه سایر شرایط ثابت باشد چه رابطه ای با قیمت محصول دارد؟

۱. رابطه طولی
۲. رابطه هم عرض
۳. رابطه مستقیم
۴. رابطه معکوس

۱۶- ساخت و بازاریابی در کدام مرحله از فرایند نوآوری قرار دارد؟

۱. اساسا جایی در نوآوری ندارد
۲. مرحله اول
۳. دومین مرحله
۴. آخرین مرحله

۱۷- کتاب "تخیل کاربردی" نوشته کیست؟

۱. مارکوئیز ۲. ریچارد گاتن ۳. مارکونی ۴. آسبورن

۱۸- مواردی مانند قیمت مورد نظر، هزینه تولید احتیاجات، هزینه نگهداری و هزینه به کارگیری جزو کدام مورد از ماهیت عملکرد طراحی است؟

۱. محدودیت های هزینه ای ۲. احتیاجات مواد و فرایند
۳. ارزش های اقتصادی ۴. معیارهای مهندسی

۱۹- کدام مورد جزو عوامل انسانی معیارهای مربوط به کیفیت محصول می باشد؟

۱. سهولت کاربرد ۲. شکل ظاهری و نوع
۳. دقت در زمان عملکرد ۴. تضمین های تولید کننده در مورد محصول

۲۰- کدامیک از روش ها برای پیش بینی تاریخی یک واقعه تکنولوژیکی به کار برده می شود؟

۱. نمودار گانت ۲. روش تحلیل ارزشی
۳. روش دلفی ۴. برنامه ریزی شبکه ای

ياشيخ صحيح
نمبر
سواب

1	الف
2	الف
3	ج
4	ج
5	ب
6	الف
7	د
8	الف
9	الف
10	ج
11	الف
12	الف
13	ج
14	الف
15	د
16	د
17	د
18	الف
19	الف
20	ج

۱- جمله «چارچوبی است از ایده ها و افکار که بافت کلی و اساس تجزیه و تحلیل را ایجاد می کند.» اشاره به کدام یک از مفاهیم زیر دارد؟

۱. پارادایم ۲. سازمان ۳. طرح ۴. الگو

۲- در روندهای در حال تغییر در صنعت، کیفیت سنتی چگونه است؟

۱. اجباری است. ۲. مطلوب است. ۳. ضروری است. ۴. نامطلوب است.

۳- بزرگ ترین چالش فراوری سازمان ها کدام مورد است؟

۱. کنترل و استفاده کامل از قابلیت کارمندان ۲. تعلیق نیروی کار
۳. تعلیق نیروهای بی مهارت ۴. به روز رسانی محصول

۴- بر اساس هشت اصل هدایتگر برای مدیریت شرکت های مدرن، کدام گزینه یک ضرورت بنیادی است که بر رقابتی بودن تاثیر می گذارد؟

۱. کمیت ۲. خلق ارزش ۳. کیفیت ۴. پاسخگو بودن

۵- در فرایند ایده یابی، کدام مورد در زیرمجموعه ی بخش ارزیابی قرار می گیرد؟

۱. نیاز اولیه ۲. تحلیل ایده نخستین
۳. سنتز ایده نخستین ۴. بررسی بهترین ویژگی های هر طرح

۶- دستورکاری که طراح را به تولید طرح های نو و می دارد، از کدام طریق شکل می پذیرد؟

۱. شناسنامه ی طراح ۲. برگه ی مقدماتی
۳. برگه ی راهنما ۴. برگه ی مشخصات طراحی

۷- کدام گزینه با ارگونومی همراه است؟

۱. استتیک ۲. اکولوژی ۳. ایمنی ۴. آنتروپومتری

۸- شرکت هایی که به دنبال راه هایی برای کاهش هزینه ها و افزایش منافع شان هستند، باید به کدام روش روی بیاورند؟

۱. سینکتیک ۲. آن سینکتیک
۳. ساختارمند ۴. غیر ساختارمند

۹- روش های سنتی ارزیابی عملکرد چگونه اند؟

۱. پویا ۲. زود بازده ۳. خشک و بی روح ۴. مداوم

۱۰- کدام گزینه، به دو شیوه ی متداول در برنامه ریزی پروژه ها اشاره می کند؟

۱. نمودار گانت- نمودار اینترنتی
۲. نمودار اینترنتی- برنامه ریزی شبکه ای
۳. نمودار شبکه ای- نمودار اینترنتی
۴. نمودار گانت- برنامه ریزی شبکه ای

۱۱- ساختار واحدهای طراحی و نقشه کشی هر شرکتی به کدام مورد آن بستگی دارد؟

۱. انسجام
۲. گستردگی
۳. هماهنگی
۴. تداوم

۱۲- ساختار سازمانی دورانی برای کدام دسته از پروژه ها قابل استفاده است؟

۱. بلند مدت
۲. کوتاه مدت
۳. تک محصولی
۴. چند محصولی

۱۳- در اولویت بندی های اهداف یک شرکت تولیدی، کدام گزینه در راس سایر اهداف قرار دارد؟

۱. جذب مخاطب
۲. نیروی انسانی
۳. سودآوری
۴. ثبات ایده

۱۴- کدام عوامل پتانسیل بازار را برای یک صادرکننده محدود می نماید؟

۱. اندازه و رشد بازار
۲. رقابت
۳. مقررات تجاری کشور صادرکننده
۴. همه ی موارد

۱۵- از آنجاکه مفهوم کیفیت برای تولیدکننده و مصرف کننده متفاوت است؛ چنین تمایزی در کدام مرحله از تولید محصول اساسی است؟

۱. طراحی
۲. تولید نهایی
۳. ایده یابی
۴. فروش

۱۶- در دوره ی عمر یک محصول؛ کدام مرحله قبل از « مرحله ی رشد » قرار دارد؟

۱. بلوغ
۲. اشباع
۳. نزول
۴. معرفی

۱۷- مدل ادراکی توسط چه کسی تهیه شده است؟

۱. گولاس
۲. آرتمیس
۳. دلفی
۴. شاونسنگ

۱۸- کدام گزینه در مجموعه ی «معیارهای غیر تنزیلی» طرح قرار می گیرد؟

۱. نرخ بازدهی داخلی
۲. هزینه سالانه سرمایه
۳. ارزش فعلی خاص
۴. فوریت

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	الف
2	ب
3	الف
4	ج
5	د
6	د
7	د
8	الف
9	ج
10	د
11	ب
12	ب
13	ج
14	د
15	الف
16	د
17	الف
18	د

۱- منظور از PER چیست؟

۱. بازده سرمایه گذاری
۲. نسبت قیمت به عواید
۳. بازده فروش
۴. تکنیک هزینه یابی و حسابداری

۲- کدام عامل موجب بروز نااطمینانی گسترده می شود و تیم های صنعتی را به هم می ریزد؟

۱. رقابت شدید
۲. فرار مالیاتی
۳. ائتلاف جناحی
۴. فرار مالیاتی و ائتلاف جناحی

۳- هشت اصل هدایتگر برای مدیریت شرکت های مدرن توسط چه کسی ارائه شده است؟

۱. ریچارد اسمیت
۲. تبس و همکاران
۳. پاول بی ام
۴. سامرست و همکاران

۴- برای انجام ارزیابیهای نخستین طراحی سیستماتیک بهتر است حداقل چند اسکچ تهیه شود؟

۱. 5
۲. 4
۳. 3
۴. 2

۵- منظور از Iterative Design Procedure چیست؟

۱. ترکیب طراحی و ارزیابی
۲. نگرش های سیستماتیک طراحی
۳. شیوه طراحی برگشت پذیر
۴. طراحی، تولید و ارائه

۶- روش حل مشکل گروهی که به رهبر گروه وابستگی زیادی دارد چه نام دارد؟

۱. Solving
۲. Teem work
۳. Sympathy
۴. Synectic

۷- تحلیل و مهندسی ارزش چه زمانی بروز کرد؟

۱. در خلال جنگ جهانی اول
۲. بعد از جنگ جهانی اول
۳. در خلال جنگ جهانی دوم
۴. بعد از جنگ جهانی دوم

۸- استاندارد Bs 5665 بریتانیا در چه زمینه ای است؟

۱. ایمنی اسباب بازیها
۲. طراحی برای کمترین حجم
۳. کنترل آزمایشهای پزشکی
۴. دوام محصولات خانگی

۹- شرح طراحی، به قلم سی بی سورش بابو که در مجله Engineering Design به چاپ رسیده در ارتباط با چه موضوعی است؟

۱. اتو
۲. اسباب بازی
۳. موتور اتومبیل
۴. دوچرخه

۱۰- در برنامه ریزی شبکه ای، تعیین دیرترین زمانهای تکمیل برای فعالیت های کم اهمیت تر چه زمانی باید وارد شبکه شود؟

۱. اولین چیزی است که باید وارد شبکه شود.

۲. آخرین چیزی است که باید وارد شبکه شود.

۳. در خلال برنامه ریزی باید وارد شبکه شود.

۴. تفاوتی نمی کند که چه زمانی وارد شبکه شود.

۱۱- کدام تکنیک، بیشتر از اصول تقریبی یا آزمون و خطا پیروی می نماید تا ریاضیات و نمودارها؟

۱. تعمیر روند ۲. احاطه کردن ۳. درگیری ۴. هنجاری

۱۲- شکست یا موفقیت یک محصول در بازار عمدتاً بوسیله چه عواملی تعیین می گردد؟

۱. کیفیت و هزینه تولید ۲. کیفیت و قیمت رقابتی

۳. هزینه تولید و قیمت رقابتی ۴. هزینه تولید، قیمت رقابتی و کیفیت

۱۳- تعریف: " عبارتست از بیان خصوصیات متفاوت به نحوی که راه حل های متفاوت و مختلف را بتوان بر اساس واحدهای مشابه مقایسه نمود " کدام گزینه را بیان می کند؟

۱. ارزش گزارش محصول ۲. ارزیابی مقیاسی ۳. تحلیل ابعادی ۴. تحلیل کیفی

۱۴- مراحل معرفی، رشد، بلوغ، اشباع و نزول یک محصول را روی هم رفته چه می گویند؟

۱. دوره زندگی محصول ۲. عرضه محصول ۳. تلورانس محصول ۴. دوام و اعتبار محصول

۱۵- معمولاً انتخاب مواد اولیه جهت تولید یک محصول در چند مرحله صورت می گیرد؟

۱. ۲ ۲. ۳ ۳. ۴ ۴. ۵

۱۶- به تحقیقاتی که انگیزه اصلی آنها پیشرفت اطلاعات علمی بوده و اهداف تجاری و صنعتی ندارند چه گفته می شود؟

۱. تحقیقات بنیادی ۲. تحقیقات توسعه ای ۳. تحقیقات علمی ۴. تحقیقات کاربردی

۱۷- کتاب "تخیل کاربردی" نوشته کیست؟

۱. مارکونی ۲. آسبورن

۳. مارکوئیز ۴. ریچارد گاتن

۱۸- این نظام برای موقعیت هایی مناسب است که مدیر نیازمند سازماندهی روزانه واحد است و وجود یک کارشناس فنی برای پیچیدگی های فناورانه ی کار ضروری است؟

۱. ساختار سازمانی دورانی
۲. ساختار سازمانی تحلیلی
۳. ساختار سازمانی کنترلی
۴. ساختار سازمانی ماتریسی

۱۹- کدام تعرفه به صورت درصدی از قیمت CIF کالای وارداتی وضع می شود؟

۱. تعرفه متغیر
۲. تعرفه خاص
۳. تعرفه بر حسب ارزش
۴. تعرفه ترکیبی

۲۰- کدام کالا جزء کالاهای واسطه محسوب می شود؟

۱. مبیل
۲. سیمان
۳. اتومبیل
۴. ماشین آلات

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	ب
2	الف
3	ب
4	ج
5	ج
6	د
7	ج
8	الف
9	د
10	ب
11	ج
12	د
13	ج
14	الف
15	ب
16	الف
17	ب
18	د
19	ج
20	ب

۱- کاهش قدرت رقابتی در دهه 70 و 80 میلادی آمریکا تلاش های صاحب نظران را به کدام مورد معطوف کرد؟

۱. استفاده از فناوری های فوق پیشرفته

۲. سرمایه گذاری در حوزه های مطمئن

۳. افزایش صادرات محصولات فراوری شده

۴. بهبود مدیریت تکنولوژی

۲- کدام نوع از صنایع، منبع و آغازگر بزرگترین میزان رشد اقتصادی در امریکا در دوره مورد بحث متن بوده است؟

۱. صنایع فضایی

۲. صنایع عمران

۳. صنایع خدماتی

۴. صنایع راهبردی

۳- بخشی از عواملی که پتانسل بازار را برای یک صادرکننده محدود می نماید در کدام گزینه قرار گرفته است؟

۱. قیمت های قابل قبول - رقابت

۲. مقرارت تجاری کشور وارد کننده - اندازه بازار

۳. مقرارت تجاری کشور وارد کننده - رقابت

۴. گزینه های الف و ب

۴- کدام گزینه در خصوص نقش مدیریت تکنولوژی مورد توافق همه متخصصین است؟

۱. سبب افزایش دانش عمومی می شود.

۲. بر کیفیت محصول تاثیر دارد.

۳. خلق کننده ثروت است.

۴. سبب افزایش اشتغال عمومی می شود.

۵- مهمترین عامل تغییر در تجربه انسان کدام است؟

۱. افزایش سن

۲. افزایش سطح سواد

۳. تکنولوژی

۴. برنامه ریزی توسعه ای

۶- کدام مورد به عنوان یک ضرورت بنیادی است که بر رقابتی بودن تاثیر می گذارد و نباید تصور کرد که تنها با افزایش هزینه ها محقق و حاصل می شود؟

۱. خلق ارزش

۲. کیفیت

۳. پاسخگویی

۴. سرعت عمل و چابکی

۷- کدام موارد جزو عوامل اصلی اقتصادی یک شرکت کارا هستند؟

۱. سرمایه اولیه - نیروی انسانی - تخصص - سرمایه اعتباری

۲. سرمایه - نیروی کار - مدیریت - محصولات - منابع و تکنولوژی

۳. مواد اولیه - دستگاه ها - فضای کار - محصول - ارتباط فروش

۴. سرمایه اولیه - سرمایه در گردش - سرمایه اعتباری

۸- اصل مهم در شیوه طراحی برگشت پذیر کدام است؟

۱. اولین پاسخ بهترین پاسخ است و به آن برگشت خواهد شد.

۲. جریان برگشت همواره میان همه ایده ها وجود دارد.

۳. مهمترین موضوع استفاده از مواد قابل بازیافت است.

۴. با هر پاسخ اصلاح شده، به تدریج از خطا کاسته می شود.

۹- مواردی مانند اطمینان بخشی، ارگونومی، استتیک، ایمنی و اقتصاد جزو کدام دسته در طراحی هستند؟

۱. نیازهای پایه
۲. نیازهای مرتبه دوم
۳. نیازهای مشتری
۴. نیازهای ویژه

۱۰- کدام شیوه در برنامه ریزی با فعالیتهای پیچیده تر انطباق بیشتری دارد و از همین روی در پروژه های عظیم و گسترده از آن بیشتر استفاده می شود؟

۱. برنامه ریزی شبکه ای
۲. نمودار گانت
۳. برنامه ریزی پرت
۴. برنامه ریزی بحرانی

۱۱- کدام مسئولیت فردی به خصوصیات فیزیکی در طراحی از جمله پیش بینی تنشهای احتمالی و حدود مجاز طراحی می پردازد؟

۱. مهندس عمران
۲. مهندس سازه
۳. مهندس محاسب
۴. مهندس ارشد

۱۲- در کدام علم، طراح از مکانیزمها و سیستمهای بکار رفته در ساختمان موجودات زنده الهام می گیرد؟

۱. بیونیک
۲. ارگونومی
۳. آنتروپومتری
۴. بیودیزاین

۱۳- قیمت فوب به چه معناست؟

۱. قیمت اصلی کالا در بندر محل فروش
۲. قیمت پایه برای کالا
۳. قیمت تمام شده و نهایی کالا
۴. قیمت اصلی به همراه بیمه

۱۴- کدام مورد به استفاده از یک مجموعه تکنیک ها برای جمع آوری اطلاعات درباره محیطی که موسسه در آن بوجود می آید و پیش بینی روندهای آینده گفته می شود؟

۱. مطالعات اجتماعی
۲. مطالعات طراحی
۳. مطالعه بازار
۴. مطالعه جامعه مطلوب

۱۵- کدام گزینه به مقدار تولید در واحد زمان ، هنگامی که طرح به بهره برداری برسد اشاره دارد؟

۱. ظرفیت اسمی
۲. ظرفیت نصب شده
۳. ظرفیت تضمین شده
۴. ظرفیت طرح

۱۶- منظور از دوره بازگشت چیست؟

۱. مدت زمان کسب سرمایه اولیه پروژه از محل عایدات آن
۲. بازگشت به جریان تولید اولیه یا قطع معیار
۳. دوره جبران زیان و نقایص مدیریت
۴. ورود به بازارهای از دست رفته با استفاده از طرح جدید و ابداعی

۱۷- به فعالیتهای تکنیکی مربوط به مسائل غیرمعمولی که در رابطه با یافته های تحقیقی یا سایر اطلاعات علمی عمومی برای محصولات و فرایندها انجام می گیرد چه گفته می شود؟

۱. تحقیقات بنیادی ۲. تحقیقات توسعه ۳. تحقیقات کاربردی ۴. تحقیقات زمینه ای

۱۸- در نمودار دوره زندگی محصول، بیشترین میزان فروش در کدام بخش است؟

۱. اشباع ۲. رشد ۳. بلوغ ۴. معرفی

۱۹- شکست یا موفقیت یک محصول در بازار عمدتاً به واسطه کدام موارد است؟

۱. سرمایه - مدیریت - کیفیت ۲. کیفیت - هزینه تولید - قیمت رقابتی

۳. رقبا - شرکا - مدیران - قیمت رقابتی ۴. برنامه ریزی - منابع - هزینه تولید

۲۰- میزان انطباق محصول تولید شده با مشخصات تعیین شده برای کدام گروه، اهمیت بیشتری دارد؟

۱. اپراتور ۲. فروشنده مسیر یا کل

۳. خریدار نهایی یا مصرف کننده ۴. مدیریت عملیات و تولید

سؤالا شماره	باسخ صحيح
1	د
2	ج
3	الف
4	ج
5	ج
6	ب
7	ب
8	د
9	ب
10	الف
11	ج
12	الف
13	الف
14	ج
15	د
16	الف
17	ب
18	ج
19	ب
20	د

۱- تکنولوژی از چه طریقی بر سازمانهای تولیدی و خدماتی سیطره می یابد؟

۱. از طریق ارتباطات
۲. بازار
۳. مجموعه ایی از عوامل قدرت دهنده
۴. کارخانجات

۲- پیشنهاد بهبودهایی در ساختارهای سازمانی مستلزم درک چه عاملی میباشد؟

۱. مسایل اقتصادی
۲. انگیزه های موجود در ساختار
۳. متکی بودن به صنعت
۴. درک بهتر از روشها وانگیزه های موجود در طراحی مجدد ساختار سازمان ها

۳- شرکتهایی که به دنبال راه هایی برای کاهش هزینه ها وافزایش منافعشان هستند به چه روشهایی روی می آورند؟

۱. سینکتیک
۲. روشهای اقتصادی
۳. ایده های نو
۴. تصمیم گیری یکپارچه

۴- کدام یک از گزینه ها جزهشت اصل هدایتگر برای مدیریت شرکتهای مدرن میباشد؟

۱. استقلال
۲. خلق کمیت
۳. سرعت عمل وچابکی
۴. هماهنگی

۵- تصمیمات استراتژیک پیرامون محصول یا خدمت یک شرکت را کدامیک از موارد زیر تعیین می نمایند؟

۱. مدیران سطح بالای عملیات
۲. بازاریابی
۳. مهندس و مالی همراه با ستادهای کمکی
۴. همه موارد

۶- « بیان خصوصیات متفاوت به نحوی که راه حلهای متفاوت ومختلف را بتوان براساس واحدهای مشابه مقایسه نمود »
تعریف کدام گزینه میباشد؟

۱. مهندسی ارزش
۲. تحلیل کیفی
۳. تحلیل ابعادی
۴. سینکتیک

۷- شیوه های متداول برای استفاده از برنامه ریزی پروژه ها کدام است؟

۱. نمودار گانت یا میله ای
۲. نمودار شاخص
۳. نمودار نقطه ای
۴. نمودار خطی

۸- یکی از سیستمهای معروف برنامه ریزی کدام است؟

۱. بیسیک
۲. پرت
۳. داس
۴. ویندوز

۹- چه کسی متخصص پیش بینی تنشهای اجتماعی و تعیین کننده حدود مجاز طراحی در هنگام شرایط مختلف بارگذاری است؟

۱. مدیر مهندسی ۲. مهندس محاسب ۳. معاون مدیر ۴. ارزیاب

۱۰- پیدایش ابتکار و نوآوری به کدام حس انسان بر میگردد؟

۱. حس نوآوری ۲. حس کنجکاوی
۳. حس زیاده خواهی و زیاده طلبی ۴. حس زیبا دوستی

۱۱- تقاضا برای محصولات صنعتی به چه عاملی بستگی دارد؟

۱. بستگی به نوع سفارش کارخانجات بزرگ دارد.
۲. بستگی به قیمت مناسب محصولات صنعتی دارد.
۳. بستگی به تقاضا برای محصولات دارد که به کمک محصولات صنعتی تولید میشود.
۴. بستگی به نوع و کیفیت محصولات صنعتی دارد.

۱۲- چه عواملی بر الگوهای توزیع مقداری محصولات شدیداً تاثیر گذار است؟

۱. عوامل اقتصادی ۲. عوامل جغرافیایی
۳. فاکتورهای اجتماعی و فرهنگی ۴. عوامل سیاسی

۱۳- معمولاً اقتصاد دان ها کالاها را به چند دسته تقسیم می کنند؟

۱. 5 ۲. 3 ۳. 4 ۴. 2

۱۴- یکی از بهترین موارد کاربرد تحلیل همبستگی چیست؟

۱. استقرار رابطه بین درآمد و تقاضا بر اساس استفاده از بررسی های بودجه خانوار
۲. استقرار رابطه بین عرضه و تقاضا بر اساس استفاده از بررسی های بودجه خانوار
۳. بررسی بودجه خانوار بدون توجه به رابطه بین عرضه و تقاضا
۴. بررسی بودجه خانوار بدون توجه به رابطه بین درآمد و تقاضا

۱۵- هدف از کاربرد تکنیک دلفی چیست؟

۱. مشخص کردن عوامل جدیدی که احتمال دارد بر وضعیت آتی اثر بگذارد
۲. ارزیابی احتمالات آماری در مورد عملکرد یا فروش طی یک دوره زمانی
۳. ادغام دانش وقضاوت کارشناسان ودست یابی به پیش بینیهای بلند مدت
۴. بدست آوردن معیارهای کمی وزهنی در مورد عملکرد

۱۶- چه عواملی هدایت گر فعالیتهای نوآوری محصول می باشند؟

۱. استراتژیها وخط مشی ها
۲. عوامل محیطی واجتماعی
۳. احساس نیاز و خلاقیت
۴. ایجاد زمینه وتامین مسایل مادی برای نوآوری

۱۷- اساسی ترین نوآوری وابتکارات که نشان دهنده عبور از موانع عمده تکنولوژیک است با چه چیزی شروع میشود؟

۱. طوفان مغزی
۲. شروع یک ایده
۳. درک نیاز
۴. کشف یک فرصت

۱۸- بر طبق تئوری «دوره زندگی محصول» محصولات برای چه مدتی در بازار می مانند؟

۱. مدت طولانی
۲. مدت محدود
۳. به صورت مقطعی
۴. این امر بسته به محصول با زمان بندی خاص دارد.

۱۹- وظیفه مدیریت تحقیق چیست؟

۱. تحقیق در بازار وپیش بینی های مورد نیاز پروژه
۲. پیش بینی های تکنولوژیکی زمینه را برای تحقیق در شکافها وفرصتهای مناسب را فراهم می کند.
۳. ایجاد فرصت برای طرحهای نو را در شرایط بحرانی مهیا می نماید.
۴. ایجاد اطمینان در انجام پروژه ها

۲۰- در کدامیک از روش های زیر یک گروه دور هم جمع شده و بدون هیچگونه مانع فکری در مورد یک محصول و یا پیش بینی آینده به تولید نظر و ایده می پردازند؟

۱. دلفی
۲. تکنیک احاطه کردن
۳. طوفان مغزی
۴. تکنیک تعمیم روند

نمبر سوال	باسخ صحيح
1	ج
2	د
3	الف
4	ج
5	د
6	ج
7	الف
8	ب
9	ب
10	ج
11	ج
12	ب
13	ب
14	الف
15	ج
16	الف
17	الف، ب، ج، د
18	الف، ب، ج، د
19	ب
20	ج

۱- اولین کنفرانس بین‌المللی در زمینه مدیریت تکنولوژی در چه سالی و در کدام کشور برگزار شد؟

۱. ۱۹۸۸ - فرانسه ۲. ۱۹۸۷ - آمریکا ۳. ۱۹۷۸ - آمریکا ۴. ۱۹۷۸ - فرانسه

۲- کدام یک از گزینه‌های زیر به یکی از ویژگی‌های صنعت سنتی اشاره دارد؟

۱. تولید انبوه ۲. بازار نامعلوم
۳. چرخه‌های حیات کوتاه ۴. تولید منعطف

۳- کدام عامل زیر کلید بقای یک شرکت برای مدت زمان طولانی است؟

۱. خلق ارزش افزوده ۲. پاسخگو بودن ۳. سرعت عمل ۴. تیم‌سازی

۴- کدام یک از گزینه‌های زیر جزء نیازهای مرتبه دوم طراحی محصولات محسوب می‌شود؟

۱. دگرگونی مکانیسم دستگاه ۲. بهینه‌سازی طرح دستگاه
۳. رقابت اقتصادی ۴. ارگونومی

۵- کدام یک از گزینه‌های زیر درباره سینکتیک صحیح است؟

۱. به رهبری گروه وابستگی ندارد.
۲. روش حل مشکل به صورت فردی است.
۳. همان روش یورش فکری است.
۴. روش حل مشکل به صورت گروهی است.

۶- یکی از آشکارترین مزایای برنامه‌ریزی شبکه‌ای نسبت به نمودار گانت چیست؟

۱. رتبه‌بندی فعالیت‌ها براساس حجم فعالیت
۲. رتبه‌بندی فعالیت‌ها براساس میزان هزینه اقتصادی
۳. رتبه‌بندی فعالیت‌ها براساس اهمیت آنها
۴. رتبه‌بندی فعالیت‌ها براساس تقدم و تأخر زمانی

۷- معیار نهایی موفقیت یک شرکت کدام است؟

۱. دوام و بازگشت هزینه‌ها ۲. برخورداری از تکنولوژی پویا
۳. عملکرد بازار کالاها و خدمات ۴. رقابتی ماندن در بازار

۸- کدام ساختار سازمانی نشانگر ساختار نه چندان رضایت‌بخش است که فقط در پروژه‌های کوتاه مدت قابل استفاده است؟

۱. ساختار عمودی ۲. ساختار افقی ۳. ساختار دورانی ۴. ساختار ماتریسی

۹- کدام یک از گزینه‌های زیر به یکی از محرک‌های خارجی بهینه‌سازی محصولات در شرکت‌ها اشاره دارد؟

۱. تحولات اقتصادی ۲. افت سطح سودآوری ۳. ظرفیت‌های اضافی ۴. مکانیزم بازاریابی

۱۰- در تکنیک‌های درگیری بیشتر از کدام اصول استفاده می‌شود؟

۱. اصول غیرتقریبی ۲. آزمون و خطا ۳. ریاضیات ۴. نمودارها

۱۱- کدام یک از گزینه‌های زیر به سه عامل که پتانسیل بازار را برای یک صادرکننده محدود می‌نماید اشاره دارد؟

۱. ساختار شرکت، هزینه حمل و نقل، قوانین ۲. رقابت، اندازه و رشد بازار، قیمت‌های قابل قبول
۳. محدودیت‌های دستیابی به بازار، رقابت، هزینه تولید ۴. هزینه تولید، دستیابی به بازار، هزینه حمل و نقل

۱۲- کدام یک از مؤلفه‌های زیر به یکی از ویژگی‌های فنی محصول اشاره دارد؟

۱. سهولت تعمیر و نگهداری ۲. قابلیت اعتماد
۳. دوام ۴. تلرانس

۱۳- مقدار تقاضا به شرط آنکه سایر شرایط ثابت باشد چه رابطه‌ای با قیمت محصول دارد؟

۱. طولی ۲. هم‌عرض ۳. مستقیم ۴. معکوس

۱۴- کدامیک از روش‌های زیر برای پیش‌بینی تاریخی یک واقعه تکنولوژیکی به کار برده می‌شود؟

۱. روش دلفی ۲. برنامه ریزی شبکه‌ای ۳. نمودار گانت ۴. روش تحلیل ارزشی

۱۵- کدام گزینه زیر به سه عامل در تصمیم‌گیری در مورد مقیاس ظرفیت از نقطه‌نظر ملی اشاره دارد؟

۱. آموزش پرسنل، سرمایه لازم، خدمات ایمنی و بهداشتی
۲. سرمایه لازم، پرسنل آموزش دیده، خدمات و صنایع وابسته
۳. تسهیلات حمل و نقل، خدمات حقوقی، خدمات بانکداری
۴. خدمات فنی، زیربنای اقتصادی، تسهیلات زیرساخت‌ها

۱۶- کدام یک از گزینه‌های زیر به یکی از معیارهای غیرتنزیلی اشاره دارد؟

۱. ارزش فعلی خالص ۲. فوریت ۳. نرخ بازده داخلی ۴. هزینه سالانه سرمایه

۱۷- کتاب تخیل کاربردی، در رابطه با جستجو ایده‌ها و اندیشه‌های نو، اثر کیست؟

۱. یونگ ۲. همیلتون ۳. آسبورن ۴. گولاس

۱۸- کدام دسته از تحقیقات به منظور حل مشکلات تجاری و صنعت به صورت عملی صورت می‌گیرد؟

۱. تحقیقات راهبردی ۲. تحقیقات بنیادین ۳. تحقیقات کاربردی ۴. تحقیقات توسعه‌ای

باسمہ صحیح

نمبر
سوال

1	ب
2	الف
3	الف
4	د
5	د
6	ج
7	ج
8	ج
9	الف
10	ب
11	ب
12	د
13	د
14	الف
15	ب
16	ب
17	ج
18	ج

۱- هر تغییر تکنولوژیکی که مردم را به طور عام و محیط زیست را به طور خاص تحت تاثیر قرار دهد به چه چیزی تبدیل میشود؟

۱. موضوعی برای اعمال قدرت در صنایع تولیدی
۲. موضوعی برای اعمال قدرت در صنایع خرد
۳. موضوعی برای اعمال قدرت در سطوح مختلف سازمانی
۴. موضوعی برای اعمال قدرت در صنایع نظامی

۲- مهمترین وظیفه یک طراح کدام است؟

۱. یافتن راهکار تبلیغاتی و رسانه ای برای هرچه شناساندن محصول
۲. یافتن راهکارهای مناسب برای رقابت شدید با رقبا
۳. یافتن راه کار برای مشکلاتی که تا آن زمان چاره ای برایش اندیشیده نشده
۴. توانایی طرح مجدد محصولاتی که قدیمی شده اند

۳- کدام مورد جزو فعالیت های مربوط به برنامه ریزی تکنولوژی است؟

۱. بررسی طول عمر مفید محصول و تکنولوژی به کار رفته در سیستم عملکردی محصول
۲. تصمیماتی که بر انتخاب پروژه های تحقیق و توسعه، تخصیص منابع و زمان بندی اجرای موفق تاثیر می گذارند.
۳. انتخاب پورتفولیوی پروژه
۴. برنامه ریزی و مدیریت پروژه

۴- ساختار سازمانی یک شرکت ارتباطی بسیار نزدیک و مستقیم با کدام مورد دارد؟

۱. بحران اقتصادی
۲. تامین منابع مالی
۳. میزان استفاده از تکنولوژی
۴. رقابت بالا و پر تنش

۵- اقدام به تسهیل فرآیند انتقال و حرکت از متخصص فنی به مدیر فنی از وظایف کیست؟

۱. طراح ایده
۲. مدیریت
۳. مراقب تکنولوژیک
۴. کافرین داخلی

۶- روشی در حل مشکل که به صورت گروهی است و وابستگی زیادی به رهبر گروه دارد چه نامیده می شود؟

۱. اتاق فکر
۲. سینکتیک
۳. یورش فکری
۴. تحلیل ارزش

۷- در کدام نوع از برنامه ریزی هرگونه تاخیر در فعالیتهای مهم موجب افزایش زمان کلی پروژه خواهد شد و همچنین زمان کلی پروژه از پیش تعیین شده است؟

۱. نمودار گانت
۲. برنامه ریزی کنترل جزییات
۳. مسیر بحرانی
۴. برنامه ریزی پرت

۸- کدام نوع از ساختار سازمانی برای پروژه های کوتاه مدت قابل استفاده است و اطمینان یافتن از هماهنگی کامل میان واحدها در ابتدای پروژه در آن ضروری می باشد؟

۱. ساختار سازمانی دورانی
۲. ساختار سازمانی ماتریسی
۳. ساختار سازمانهای بزرگ
۴. ساختار سازمانی شرکتی

۹- به ارتباطی که بین «مقدار تقاضای محصول خاص و تمام عواملی که بر آن موثرند وجود دارد» چه می گویند؟

۱. ویژگی فنی
۲. عوامل کم اثر
۳. تابع عرضه
۴. عملکرد

۱۰- به فرآیندی که در ابتدا با یک حدس شروع میشود و پاسخی حدودی را به مساله ی طراحی میدهد چه میگویند؟

۱. طراحی فردی - تخصصی
۲. ترکیب - مقایسه و ارزیابی
۳. طراحی در قالب گروههای منفرد
۴. طراحی برگشت پذیر

۱۱- کدام مورد جزو اهداف یا پاسخهای اصلی که به دولت ها در مطالعه بازار کمک می کند است؟

۱. اولویت بندی برای صنایع از لحاظ سرمایه گذاری و برنامه ریزی توسعه صادرات

۲. عدم استفاده از یافته های مطالعه بازار

۳. روش های حذف رقابت در سطح پایین و بالای بازارهای استراتژیک

۴. تعیین نوع ضربه به صادر کنندگان

۱۲- عواملی مانند محدودیت های دستیابی به بازار - اندازه و رشد بازار - رقابت - و قیمت های قابل قبول جزو کدام دسته از محدود کننده ها هستند؟

۱. محدود کننده های دولتی و بازار

۲. محدود کننده های پتانسیل بازار برای صادر کننده

۳. مقررات تجاری یک طرفه

۴. مقررات تجاری غیر توافقی

۱۳- فرایند شناسایی بخشهای بازار و تعیین تاکتیک های مناسب بازاریابی به منظور حداکثر نمودن بازار با چه عنوانی تعریف می شود؟

۱. بازاریابی

۲. بازار سنجی

۳. تبلیغات توسعه ای

۴. تفکیک بازار

۱۴- برای رسیدن به کدام مورد باید میزان حاشیه سود تعیین گردد و مالیات - حقوق گمرکی و هزینه های حمل محاسبه شود؟

۱. اثر تغییرات قیمت بر روی مقدار تقاضا

۲. اثر مقدار تقاضا بر روی کاهش قیمت

۳. سطح قیمت های رقابتی

۴. اثر سود خالص بر روی مقدار تقاضا

۱۵- عواملی از قبیل روش تولید و تکنولوژی نیروی انسانی متخصص - مواد اولیه و انرژی از فاکتورهای کدام گزینه است؟

۱. ظرفیت در ارتباط با عوامل فنی

۲. ظرفیت طرح یعنی مقدار تولید در واحد زمان هنگامی که طرح به بهره برداری می رسد

۳. ظرفیت در ارتباط با توزیع جغرافیایی بازار و محل اجرای طرح

۴. ظرفیت در ارتباط با بازار

۱۶- در بحث معیارهای ارزشیابی طرح کدام مورد جزو معیارهای تنزیلی است؟

۱. فوریت - دوره بازگشت - نرخ بازده حسابداری - نسبت پوشش دهنده بدهی

۲. هزینه خالص - هزینه استهلاک ماشین آلات - هزینه نگهداری و تعمیر

۳. نسبت هزینه - منفعت - نرخ بازده داخلی - هزینه سالانه سرمایه - هزینه استهلاک ماشین آلات

۴. ارزش فعلی خالص - نسبت هزینه - منفعت - نرخ بازده داخلی - هزینه سالانه سرمایه

۱۷- گستردگی حوزه مطالعات - برنامه ریزی محصول و فرآیندهای تبدیل از موارد ضروری برای کدام گزینه است؟

۱. انتخاب یک فرآیند کنترل متنوع

۲. تخلیه انرژی (فکری و مکانیکی) درونی و بیرونی

۳. انتخاب یک استراتژی متنوع تولید

۴. فرایند تشکیلاتی پایدار

۱۸- ویژگی های منحصر بفرد محصول، مکان کارخانه، تبلیغ برای محصول و مزیت های هزینه ای از فاکتورهای تشکیل دهنده کدام مورد است؟

۱. اندازه و قدرت عرضه کننده

۲. دلایل موفقیت عرضه کنندگان

۳. تحقیقات بنیادی

۴. تحقیقات کاربردی

۱۹- کدام مورد ترتیب درست دوره عمر محصول را نشان می دهد؟

۱. بازاریابی - ایده پردازی - طراحی تولید - طراحی مجدد

۲. طراحی - فروش - استفاده - تعمیر و نگهداری

۳. معرفی - خرید - استفاده - خدمات - خروج

۴. معرفی - رشد - بلوغ - اشباع - نزول

۲۰- روش تفکر عرضی تحت تاثیر کدام مورد میتواند محدود گردد؟

۱. تحت تاثیر صفات تیم طراحی

۲. تحت تاثیر صفات شخصی هر طراح

۳. تحت تاثیر تکنیک مورد استفاده

۴. تحت تاثیر تجزیه و تحلیل مرفولوژیکی

نمبر سوال	يادشخ صحيح
1	ج
2	ج
3	ب
4	ج
5	ب
6	ب
7	ج
8	الف
9	ب
10	د
11	الف
12	ب
13	د
14	ج
15	الف
16	د
17	ج
18	ب
19	د
20	ب